

**Vanity Line, Ozo System**

La linea Ozo System di **Vanity Line** ora è ancora più efficace grazie all'introduzione della Fosfatidilcolina, un emulsionante naturale già usato in medicina estetica, in grado di solubilizzare i grassi, penetrando all'interno dell'adipocita con un effetto 'strizzamento' che rasoda, snellisce e combatte gli inestetismi della cellulite. In sinergia con l'azione ossigenante degli Ozonidi e con l'azione snellente della Carnitina, la Fosfatidilcolina dà vita a un unico e innovativo complesso brevettato: il Lipozonide con cui sono stati creati i kit Ozo System Zone, gli acceleratori zonal, per un'efficacia assoluta nel trattamento delle adiposità nelle zone più difficili del corpo. Ai clienti dell'istituto, **Vanity Line** propone il kit Ozo System Zone, per donna o uomo: un cofanetto per dieci trattamenti e una trousse contenente i prodotti di autocura domiciliare.



l'inestetismo meno visibile". Il parere è condiviso anche da **Maria Concepción Lenguas**, direttore tecnico Europa di **Vanity Line** che afferma: "I periodi dell'anno in cui è opportuno agire sono i cambi di stagione, quindi primavera e autunno ma, per ottenere risultati efficaci e duraturi, sono indispensabili trattamenti di richiamo durante tutto l'anno".

**Apprendere la tecnica**

Per ottenere il migliore effetto dai prodotti adottati durante il trattamento è essenziale apprendere la giusta tecnica di utilizzo dei cosmetici anticellulite.

Le aziende produttrici, perciò, forniscono alle estetiste anche le conoscenze necessarie per effettuare le manualità.

"La conoscenza approfondita dei prodotti e delle tecniche di utilizzo permette di potenziare e ottimizzare i benefici garantiti dai principi attivi. La formazione, quindi, per Cosmoproject è determinante: può assicurare la massima soddisfazione della cliente e dell'operatrice" sostiene Borri.

Concorde su ciò, Anna Chiara Marchesini aggiunge: "Il marchio Phytomer propone da sempre, all'interno del suo metodo, specifici corsi per il trattamento della cellulite.

La formazione è sia teorica,



in modo da fornire un'approfondita conoscenza della cellulite, il significato della sua localizzazione, gli stadi di gravità, la predisposizione morfologica; sia pratica, per apprendere un preciso protocollo di trattamento e la combinazione dei programmi personalizzati".

Anche **Vanity Line** è da sempre attenta alla formazione delle estetiste.

"Due settimane al mese sono dedicate proprio ai corsi di formazione sui trattamenti viso/corpo - dice il direttore tecnico Europa dell'azienda -. Mentre negli altri giorni del mese si tengono corsi di specializzazione relativi all'epilazione".

Riguardo Gerard's, Renata Pelati sottolinea: "Tutte le nostre metodologie sono esclusive e originali,

create dai nostri Beauty Consultant e poi sottoposte al nostro Laboratorio di Ricerca per creare una perfetta sinergia tra manualità e prodotti usati. È naturale, quindi, che vengano insegnate direttamente dall'azienda alle estetiste, o attraverso corsi di formazione professionale di uno-due giorni o in più giornate".

Anche Sunrise propone alle estetiste manualità specifiche mentre Arco Cosmetici realizza corsi su richiesta.

"Abbiamo fatto questa scelta per adattarci alle esigenze di ogni Istituto - dice la titolare della Società -. Infatti, c'è chi tratta la cellulite solo con apparecchiature e c'è ancora una buona parte di estetiste che predilige trattamenti manuali per offrire alla cliente un rapporto diverso".

