

cura della propria clientela, anche sotto il profilo igienico. Questo tipo di servizio, inoltre, rappresenta una garanzia di maggiore affidabilità e professionalità, che permette di differenziare il proprio Istituto.

Secondo il parere della responsabile marketing di Podospecial, assicurare alla propria clientela una perfetta igiene, all'interno dell'Istituto, rappresenta per ogni operatore un valore aggiunto di fondamentale importanza; uno strumento indispensabile per evitare il rischio di infezioni e per rispondere in modo adeguato

alle esigenze degli utenti finali che richiedono sempre maggiore tutela della propria salute.

Nonostante gli obblighi di legge e il valore in termini di fidelizzazione della clientela e aumento del giro d'affari, la percentuale di Istituti di bellezza che fanno uso dei sistemi per la sterilizzazione, sono ancora troppo pochi.

Normative severe e garanzia di professionalità

Tuttavia, come spiega Silvia Ercolini, la percentuale è in aumento grazie ai numerosi controlli da parte dei rappresentanti dei Nuclei Antisofisticazione.

Una percentuale comunque inferiore al 5%, anche perché, come sottolinea Del Soldato, molti centri sono convinti di possedere un'autoclave, mentre spesso dispongono di altri macchinari che non rispettano la normativa EN 13060 in tema di sterilizzazione. Per questo motivo Tecno-Gaz promuove l'iniziativa di consulenza gratuita, denominata 'Centro Estetico sicuro' che permette di valutare il sistema di sterilizzazione presente in Istituto. Quello della sicurezza e dell'igiene è quindi un argomento molto attuale e delicato perché deve essere garantito dagli operatori professionali della bellezza.

"In tema di sterilizzazione - spiega la responsabile marketing di Podospecial - la Norma ENS56-1 stabilisce che il livello di sicurezza deve corrispondere a una serie di parametri, talmente restrittivi, che il

risultato richiesto è ottenibile solo con l'utilizzo dell'autoclave. Sono previste, inoltre, sanzioni di tipo pecuniario per il mancato rispetto delle norme igienico-sanitarie con possibilità di revoca dell'autorizzazione e cessazione dell'attività".

A questo proposito va sottolineato che legge italiana tutela tutti i lavoratori di fronte ai rischi relativi alla sicurezza sul lavoro - decreto legge 626 - ma non esiste una legge riferita ai soli Istituti di bellezza.

"La legge obbliga a sterilizzare gli strumenti che entrano a contatto con tessuti e sangue, solo se questi vengono riutilizzati - è la tesi del responsabile tecnico di Tecno-Gaz -. Inoltre, ogni operatore deve rispettare il principio generale in materia di sicurezza. L'estetista che non sterilizza i propri strumenti con l'autoclave è l'operatore che rischia di più, in quanto tutti i giorni ha contatti con potenziali infezioni".

Esistono precise normative in tema di igiene e sicurezza, puntualizza Lenguas, che impongono la sterilizzazione degli strumenti da utilizzare a contatto con il pubblico, per garantire la salute e il benessere non solo della clientela ma anche degli stessi operatori del Centro Estetico.

Assistenza all'estetista

Gli inconvenienti, che non vanno affatto sottovalutati, possono essere di ordine amministrativo, si può incorrere, infatti, in sanzioni economiche fino alla chiusura del Centro Estetico, ma può succedere anche di contrarre infezioni più o meno gravi.

Dotarsi di un adeguato sistema di sterilizzazione, può rappresentare per il Centro estetico il metodo più efficace per differenziarsi dalla concorrenza e aumentare il proprio

giro d'affari. Ma quali sono i servizi post-vendita che le aziende intervistate mettono a disposizione dell'estetista?

Il supporto offerto da **Vanity Line** è totale, in termini di garanzia e di assistenza tecnica.

"L'estetista che aderisce al nostro progetto Estetica Sicura - afferma Lenguas - ha a disposizione una giornata di formazione relativa all'utilizzo dei macchinari per il ciclo della sterilizzazione. Viene preparato un operatore che, all'interno del Centro Estetico, si occuperà di tutta la procedura e un nostro tecnico sarà sempre a disposizione per eventuali richieste di assistenza. Per le modalità di pagamento, infine, scegliamo insieme ai nostri clienti la formula più idonea".

Tecno-Gaz, che opera nel settore medico da circa 30 anni, progetta, produce e commercializza le autoclavi, in tutta Italia, garantendo assistenza tecnica con una struttura capillare di tecnici autorizzati, presente in ogni città e in grado di intervenire localmente entro le 24 ore dalla segnalazione.

"Il nostro cliente - conclude il manager della Società - non viene mai abbandonato, anzi viene supportato in ogni sua esigenza, fino alla possibilità di disporre, se necessario, di apparati di sostituzione temporanea".

Altrettanto attenta alle esigenze delle operatrici professionali è la società Podospecial che garantisce un servizio di assistenza che si avvale di tecnici altamente specializzati. Per quanto riguarda le formule di pagamento, infine, l'azienda, che distributrice il marchio Zanni, prevede la possibilità di offrire varie soluzioni, anche con finanziamenti a tasso zero.

Sabina Rosso

n. 44 - Maggio 2008

