

La guerra delle creme

Prezzi alle stelle, ma i risultati dei prodotti a basso costo sono molto simili

Tendenze

MARIA CORBI
ROMA

Novità e follie al «Cosmoprof» di Bologna

Per togliersi il complesso della matrigna di Bianca-neve (specchio delle mie brame...) le donne sono disposte a molto, sicuramente a investire fiumi di denaro per un miraggio di eterna giovinezza, ma anche solo per vedere scomparire una ruga. Così sugli scaffali delle profumerie compaiono creme sempre più costose e sofisticate. Qualcuna paragonabile nel prezzo a un lifting chirurgico.

Una tendenza, quella dell'espansione dei prodotti di lusso, che il Cosmoprof (fino a lunedì 14 alla Fiera di Bologna) conferma. Così ecco tante novità degne di re Mida, dal trattamento completo al siero di vipera Aspis di **Vanityline** (per cinque sedute più il kit) da 690 euro, alla crema alla polvere di rubino (700 euro) che promette di attenuare visibilmente le rughe del contorno occhi e rendere più luminosa la pelle del viso. Al trattamento che combina oro ventiquattro carati, molecole gamma e nanotecnologia ultrasonica della compagnia giapponese Umo.

Il mercato

E che dire della ceretta all'oro per la

depilazione? O delle creme de La Mer (ormai nell'orbita Estee Lauder) amate dalle dive di Hollywood a base di rarissime alghe anti-invecchiamento, che si raccolgono solo due volte l'anno, di cui un solo barattolo può costare anche 2500 euro? Di quelle al caviale di la Prairie e di quella alle perle rare racchiusa in una scatola color platino che arriva da Barcellona?

Cifre un tempo impensabili e che oggi la feroce lotta all'invecchiamento ha sdoganato sugli scaffali dei negozi. Certo anche packaging e pubblicità fanno la loro parte in questa follia, quasi che una crema fosse più efficace se messa in un involucro prezioso, magari di swarovski o di cristallo.

Secondo Maurizio Valeriani, primario di chirurgia plastica al San Filippo Neri di Roma, che ogni giorno ha a che fare con l'ostinazione alla gioventù delle attrici, «tutto questo è una esagerazione». «Non parlo di creme specifiche, ma in generale», mette le mani avanti. «Quando i prezzi sono così alti dovrebbero essere giustificati dalla garanzia di un miracolo. Ma questo è impossibile».

«Sicuramente tutte le creme di gamma alta - continua l'esperto - sono ottimi idratanti e aiutano nella cura della pelle, ma ce ne sono di altrettanto buone che costano venti o trenta euro. Anche nei cosmetici che contengono sostanze farmacologicamente attive, come per esempio vitamine, il costo non è giustificato perché lo stesso prodotto in compresse o crema farmaceutica ha un costo molto più basso».

E infatti una delle ultime trovate delle forzate della bellezza è quella di comprare capsule di vitamine

per poi spalmarne il contenuto sulla faccia. «Anche questo può essere utile», ammette Valeriani, «anche se non sempre è possibile».

Molte donne preferiscono invece risparmiare sui trattamenti quotidiani e investire nelle famose punturine di bellezza che iniettano nella pelle sostanze attive come, appunto, le vitamine. «Certamente le punture sono più efficaci perché i veicoli contenuti nelle creme per quanto efficaci non permettono un totale assorbimento del prodotto. Però c'è da dire che sono sicuramente più invasive, più traumatizzanti e non sono un trattamento quotidiano come invece le creme che rimangono un valido alleato nel combattere l'invecchiamento sempre che abbiano prezzi possibili».

Ma la filosofia «più spendo meglio spendo» è dura a morire è così il mercato della bellezza di lusso vola, anche nei profumi, che si ricercano sempre più rari, per dire «ce l'ho solo io», neanche fossero aromi incantati capaci di far tornare a casa un marito in crisi da mezza età. E così ecco la boccetta da 30 millilitri di «Clive Christian number one» da 2050 euro o quella in edizione limitata da duecentomila euro fornita senza la garanzia di far cadere ai vostri piedi George Clooney.

Ma in fondo è la speranza, quella dura a morire, il miglior elisir di eterna giovinezza. O di bancarotta.

I TRATTAMENTI

Cifre astronomiche per il siero di vipera o la polvere di rubino

IL LUSO

Ceretta all'oro per la depilazione o rare alghe anti-invecchiamento